



Wohn- und Finanzierungsmarkt

01.10.2021 – 30.09.2022

Europace



Hinweis

In der Wohn- und Finanzierungsmarkt-Analyse betrachten wir die durchschnittlichen Kaufpreise abgeschlossener Vorgänge, die aus einem Kauf, Kauf vom Bauträger oder Neubau (eigenes Bauvorhaben) entstanden sind. Aufgrund der unterschiedlichen Datengrundlage und spezifischen Berechnungslogiken können die Durchschnittswerte der Wohn- und Finanzierungsmarkt-Analyse von den Indizes der Europace AG abweichen.

Immobilien und Käufer:innen Seite 4–12

- Finanzierungsvolumen und durchschnittliche Kaufpreise nach Bundesland
- Objektarten und Nutzung der Immobilien
- Haushaltsüberschüsse
- Berufsgruppen und Einkommensklassen
- Altersgruppen

Finanzierungslösungen Seite 13–18

- Darlehensarten
- Darlehenssummen nach Verwendungszwecken
- Verwendungszwecke

Kaufpreise und Zinssätze Seite 19–24

- Zinssätze Annuitätendarlehen
- Zinssätze Forward-Darlehen
- Zinssätze Privatarlehen
- Kaufpreise nach Objektart
- Preisentwicklungen nach Bundesland und Metropolen

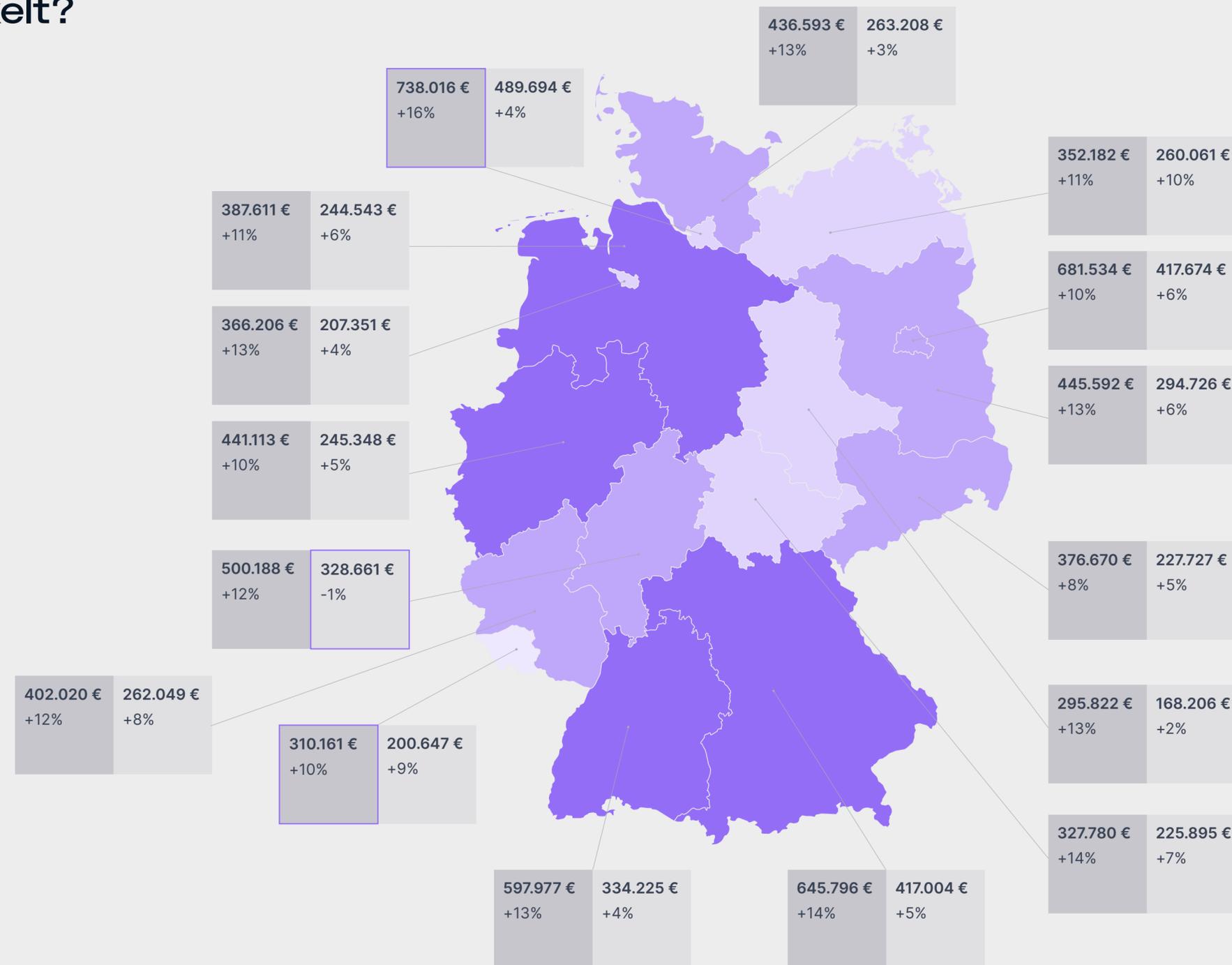
-

Immobilien und Käufer:innen

Wie haben sich die Kaufpreise für Häuser und Wohnungen entwickelt?

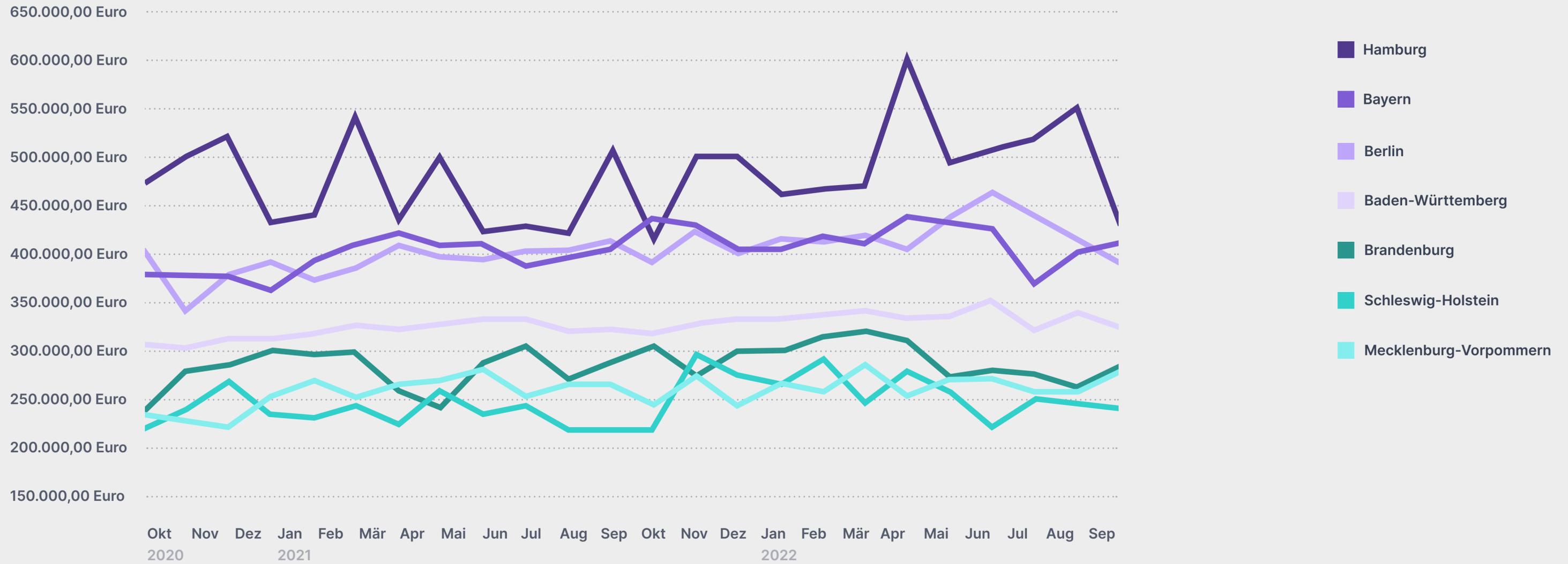
Volumen aller
Immobilientransaktionen

| Haus Vgl. | Wohnung Vgl. |
|--------------|-----------------|
| Ø Kaufpreis | Ø Kaufpreis |

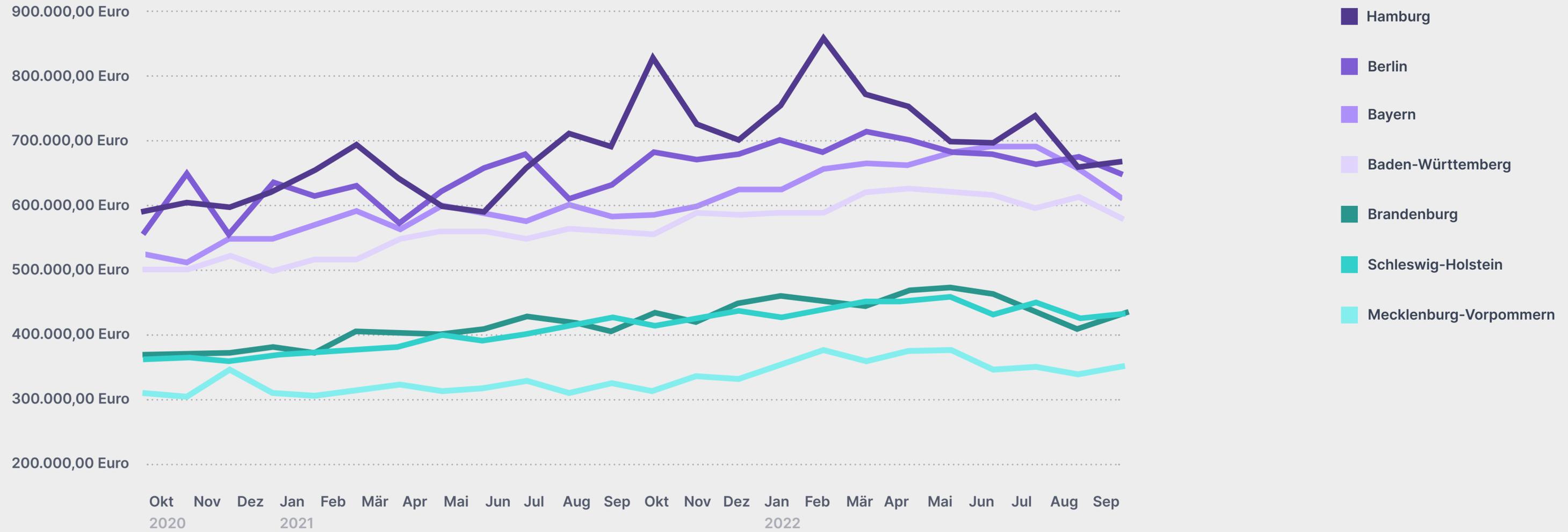


i Verglichen werden jeweils die letzten 12 Monate mit der vorhergegangenen 12 Monatsperiode.

Wie haben sich die Kaufpreise für Wohnungen entwickelt?

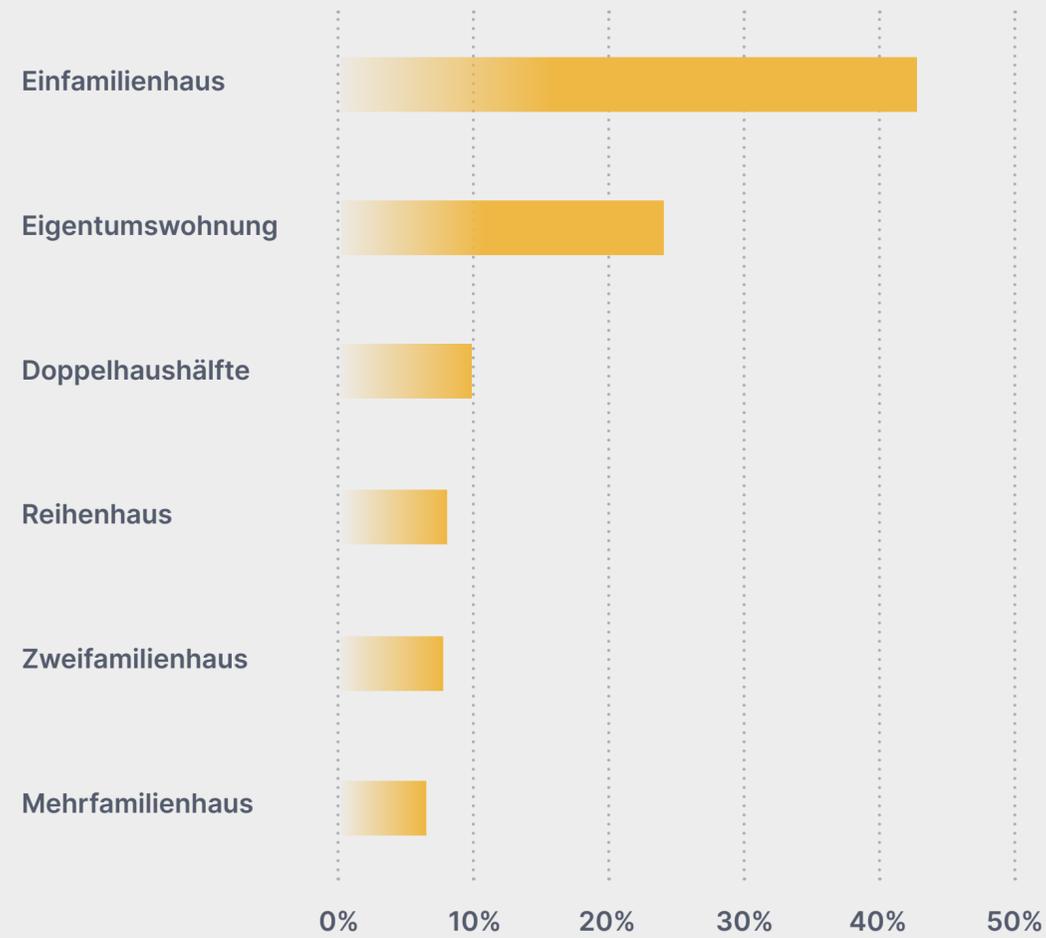


Wie haben sich die Kaufpreise für Häuser entwickelt?

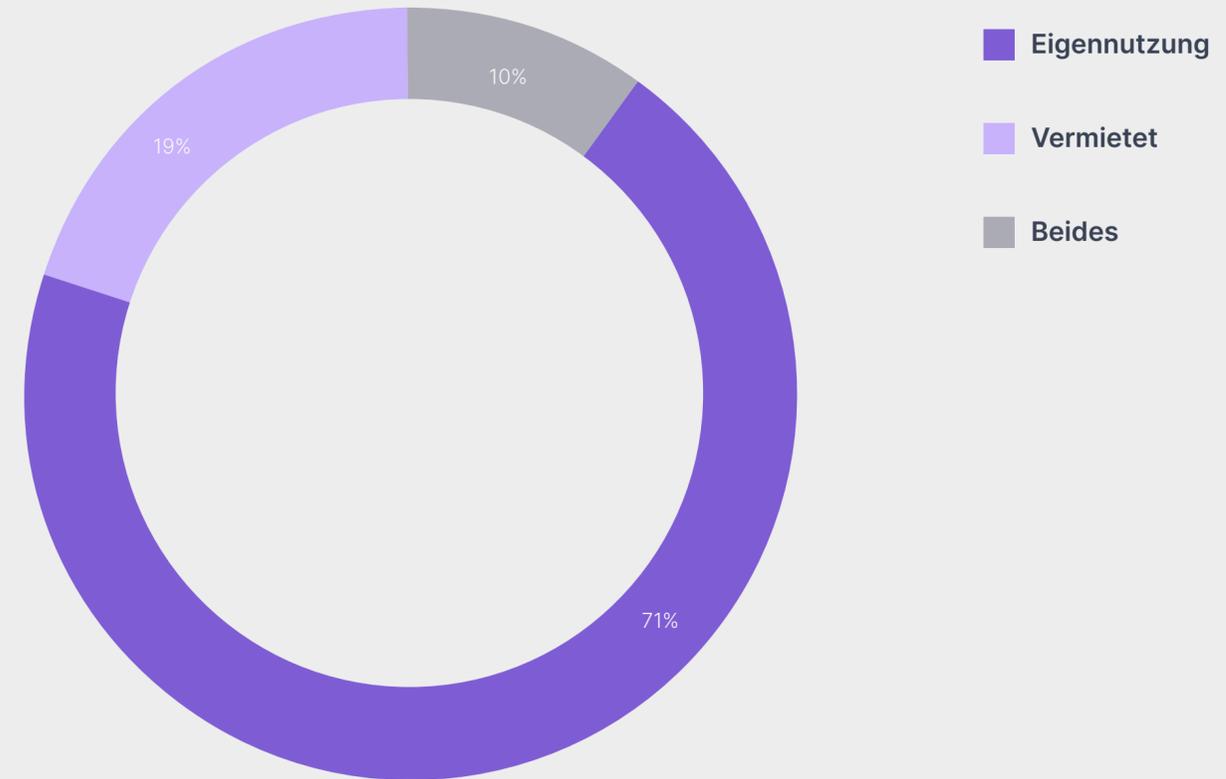


Welche Immobilienarten wurden finanziert? Wie wurde die Immobilie genutzt?

Arten der Immobilien

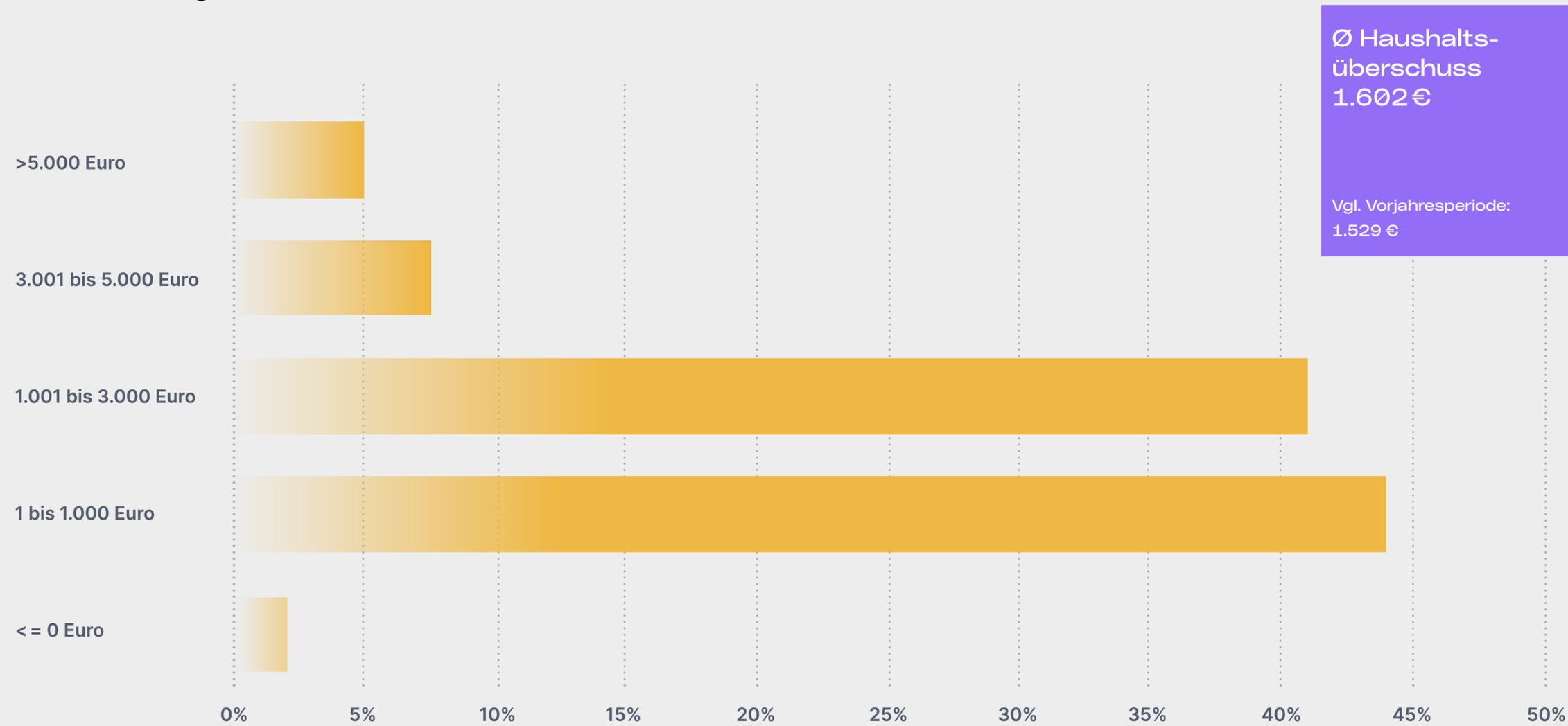


Nutzung der Immobilien



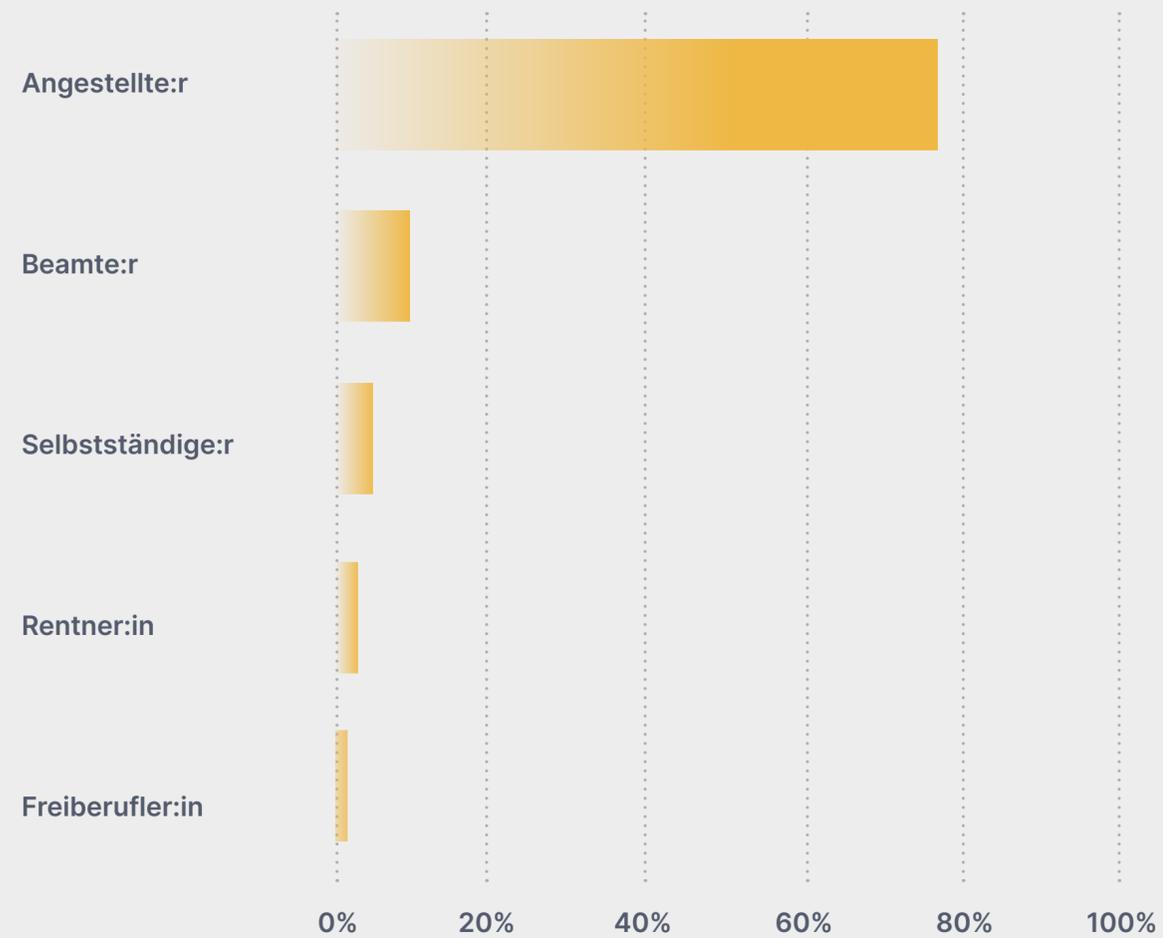
Wie bonitätsstark sind die Kunden?

Kundenverteilung nach Haushaltsüberschuss

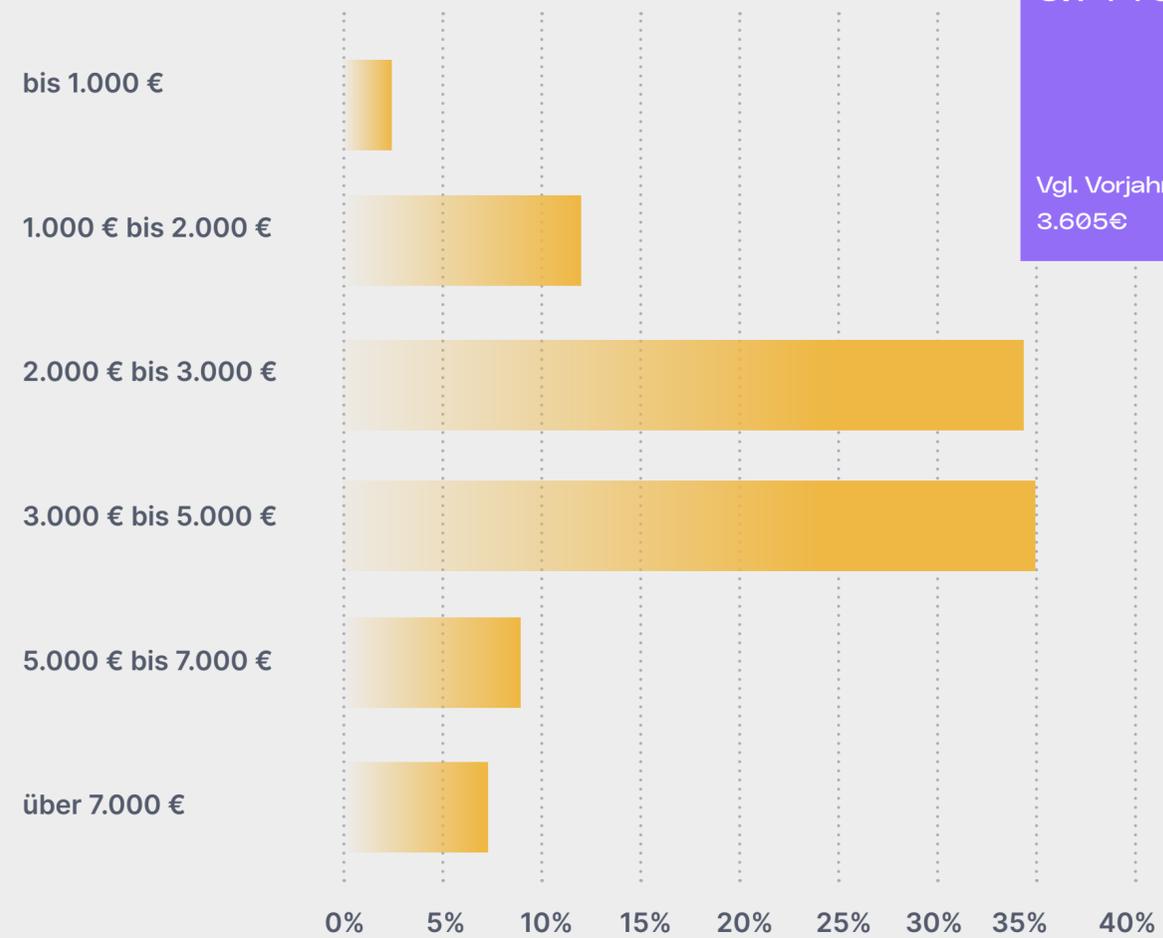


Wie verteilen sich die Kunden nach Berufsgruppen und Einkommensklassen?

Kundenverteilung nach Berufsgruppen



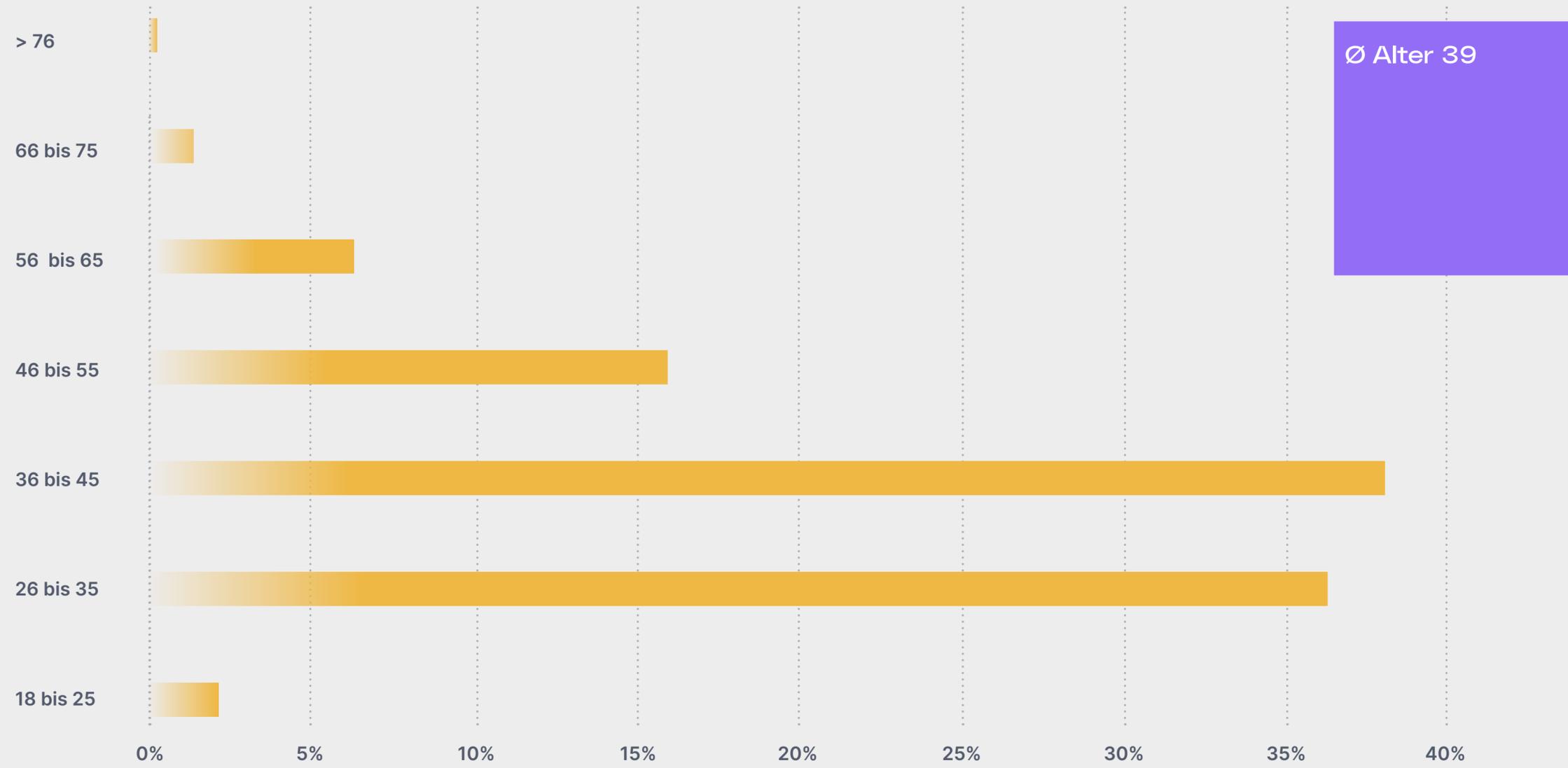
Kundenverteilung nach Einkommensklassen (Hauptantragssteller, netto)



Ø Einkommen
3.744€
Vgl. Vorjahresperiode:
3.605€

Wie verteilen sich die Kunden nach Alter?

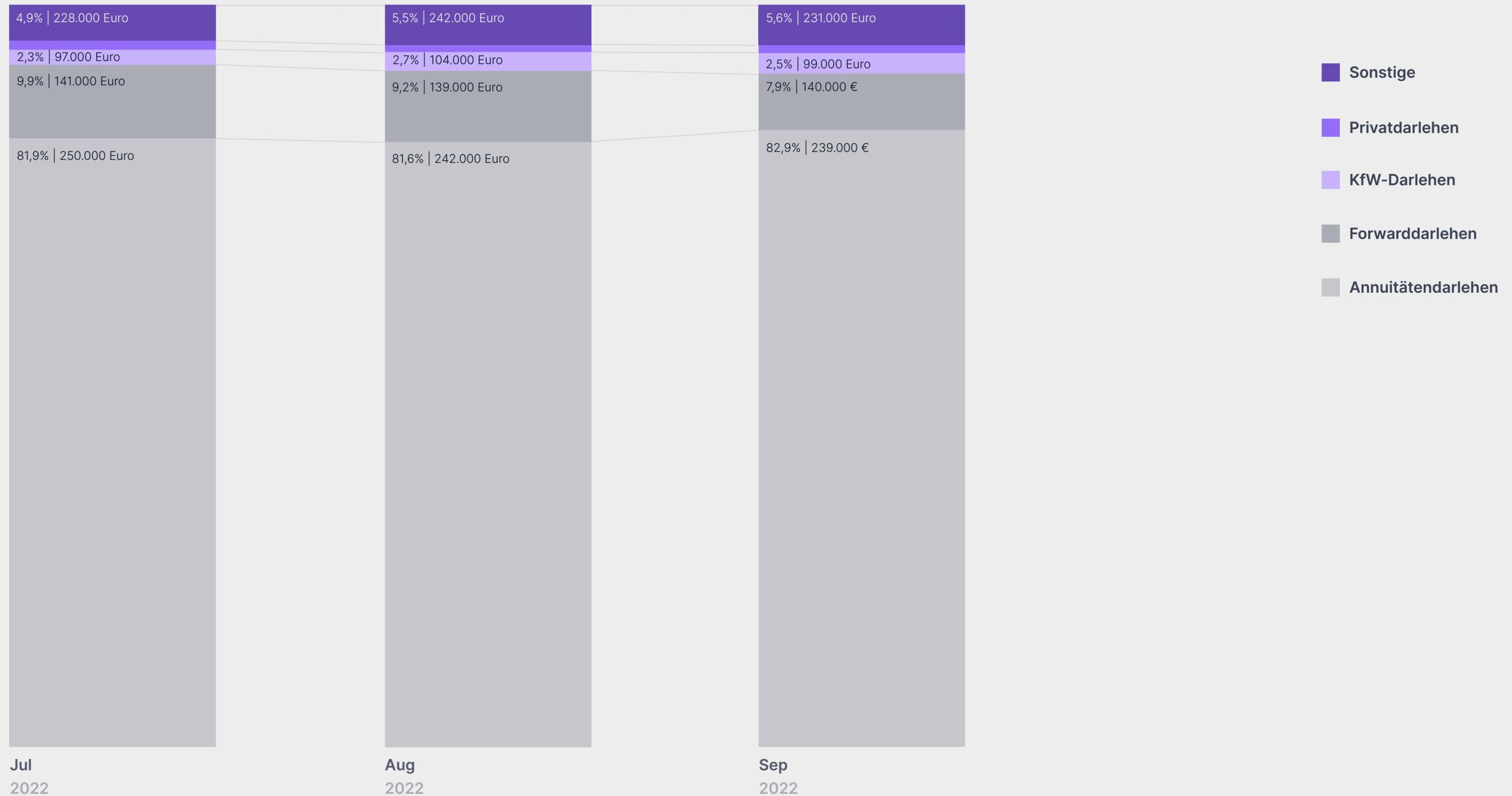
Kundenverteilung nach Altersgruppen



Finanzierungs- lösungen

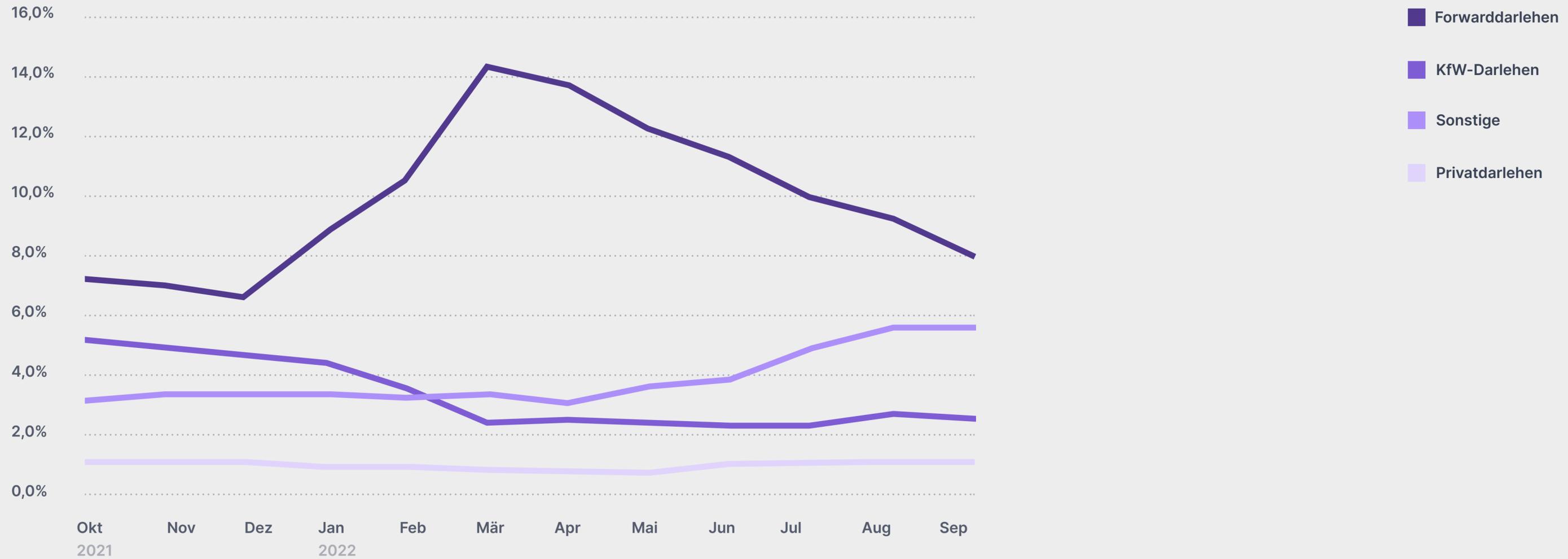
Welche Finanzierungsloesungen wurden vermittelt?

Prozentualer Anteil der Darlehensarten am Gesamtgeschaeft | Durchschnittliche Summe Darlehensart



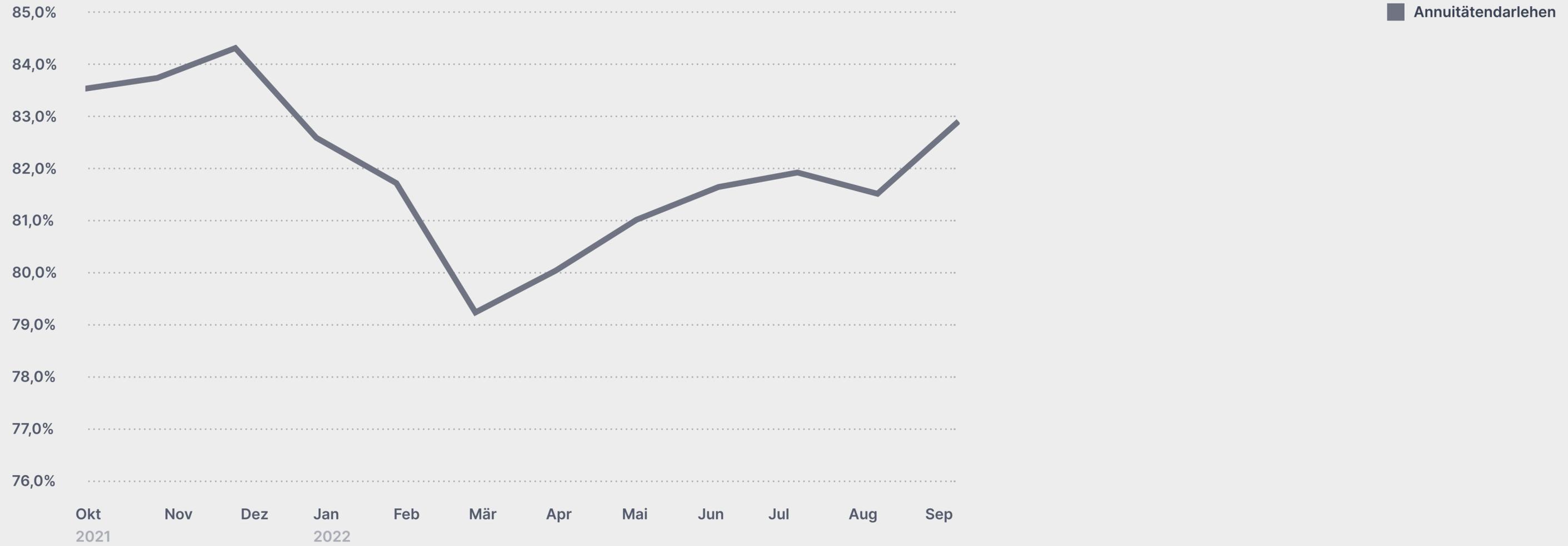
Welche Finanzierungsloesungen wurden vermittelt?

Prozentualer Anteil der Darlehensarten am Gesamtgeschaeft



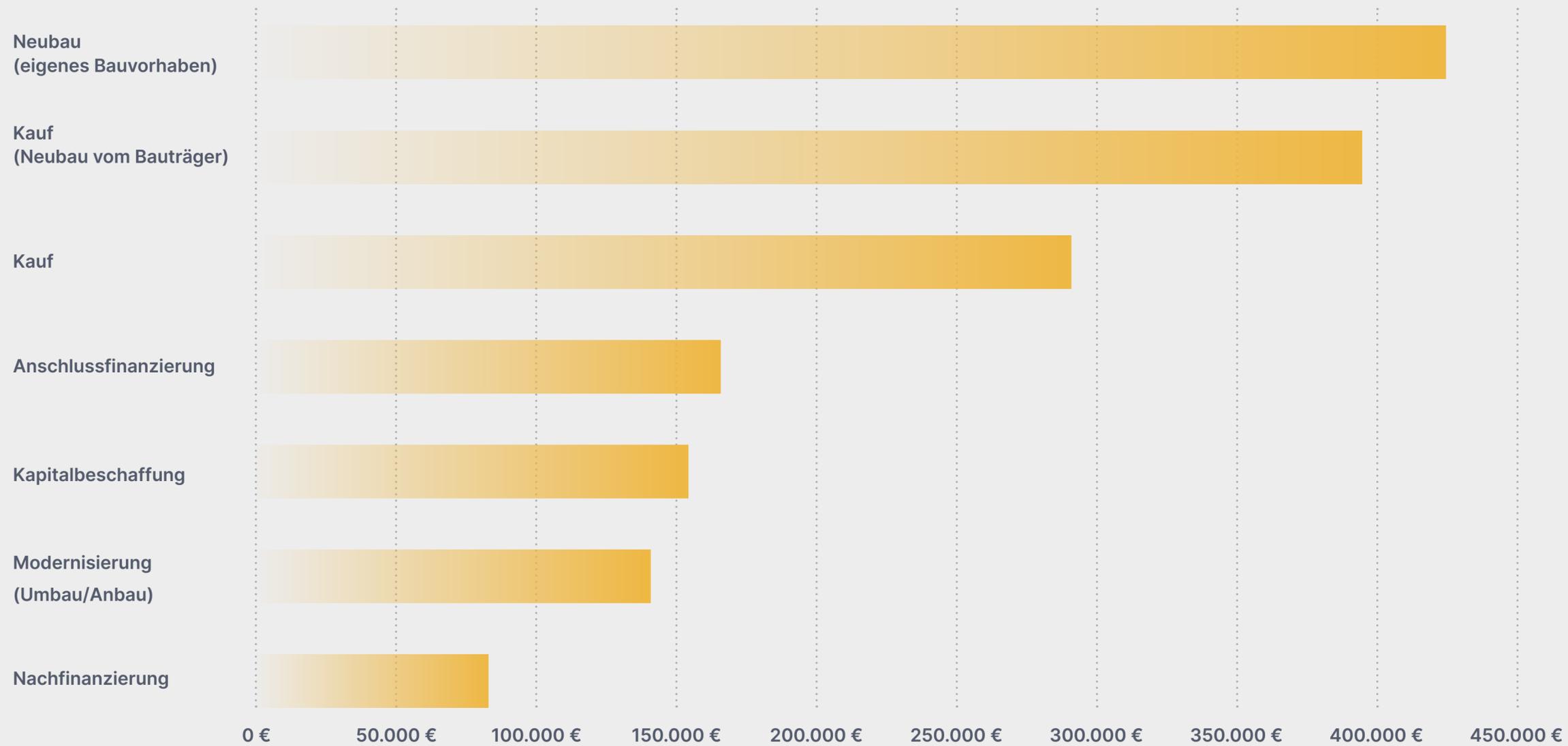
Welche Finanzierungsloesungen wurden vermittelt?

Prozentualer Anteil der Darlehensarten am Gesamtgeschaeft



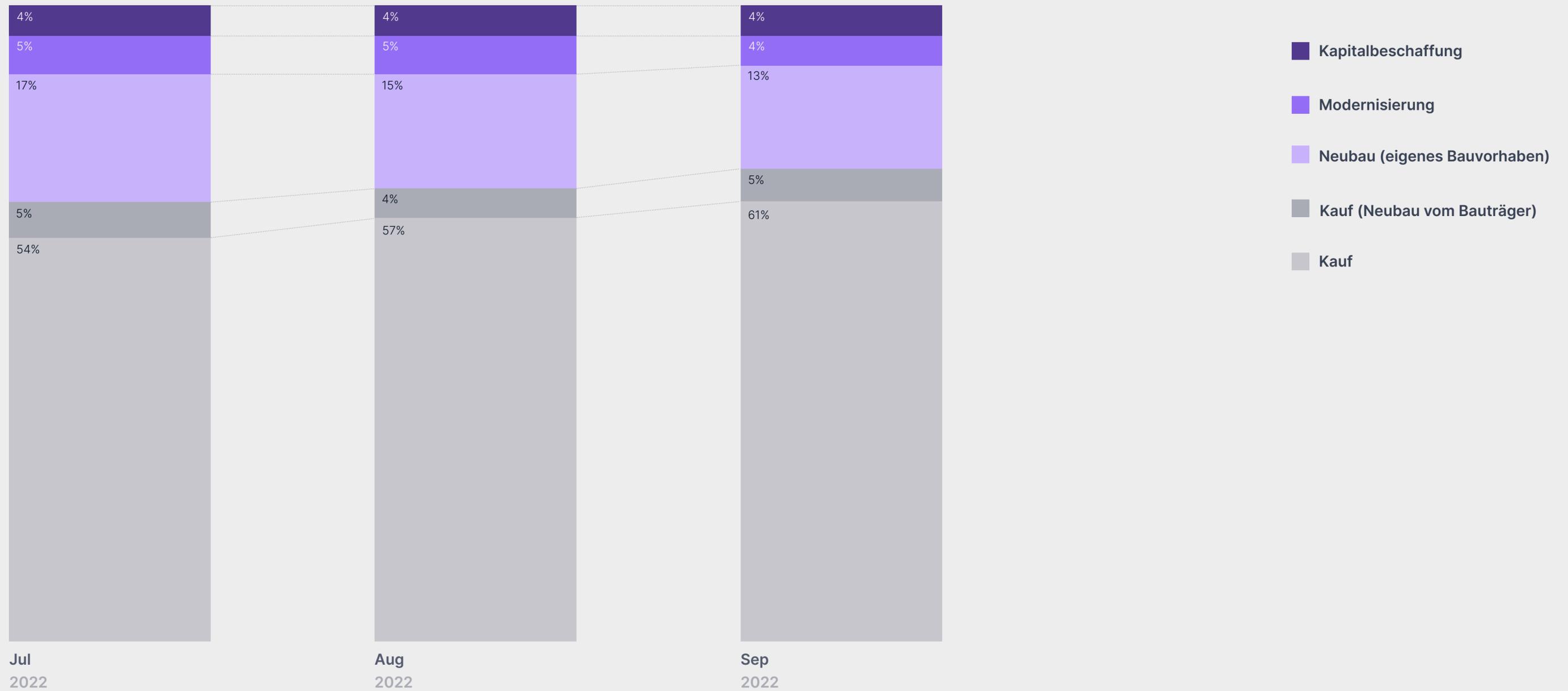
Wie hoch sind die durchschnittlichen Darlehenssummen?

Verteilung der Darlehenssummen nach Verwendungszweck



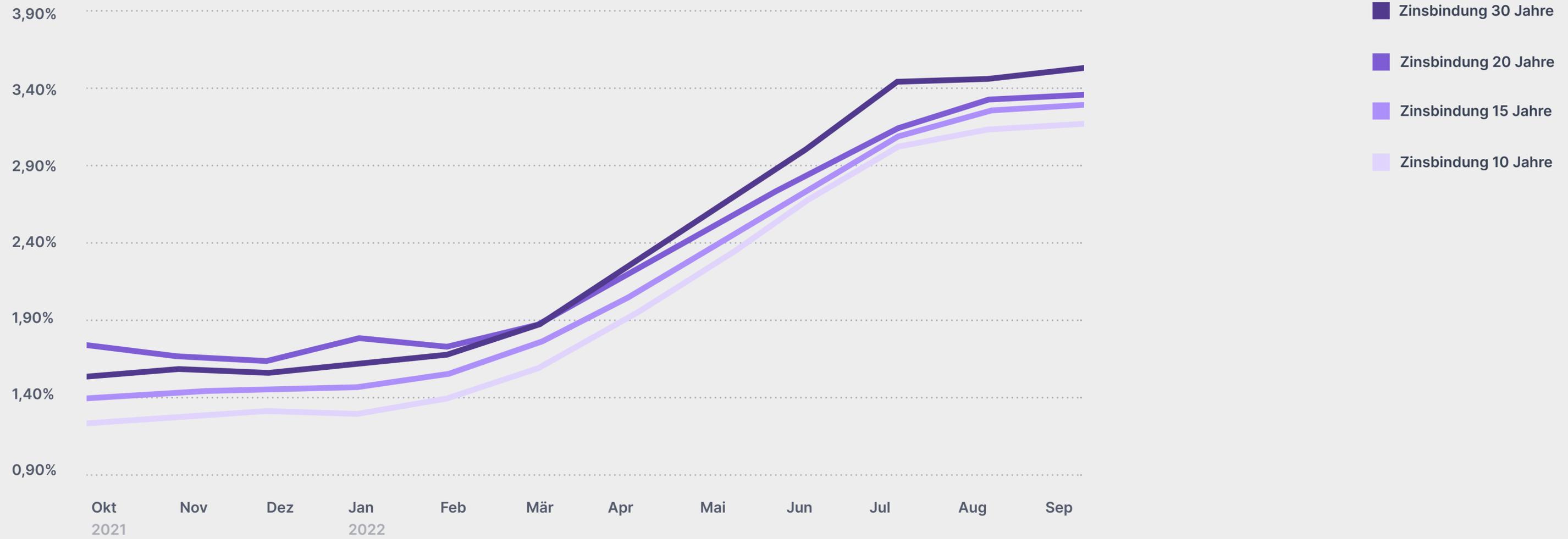
Auf welche Verwendungszwecke verteilt sich das Geschäft?

Verwendungszwecke

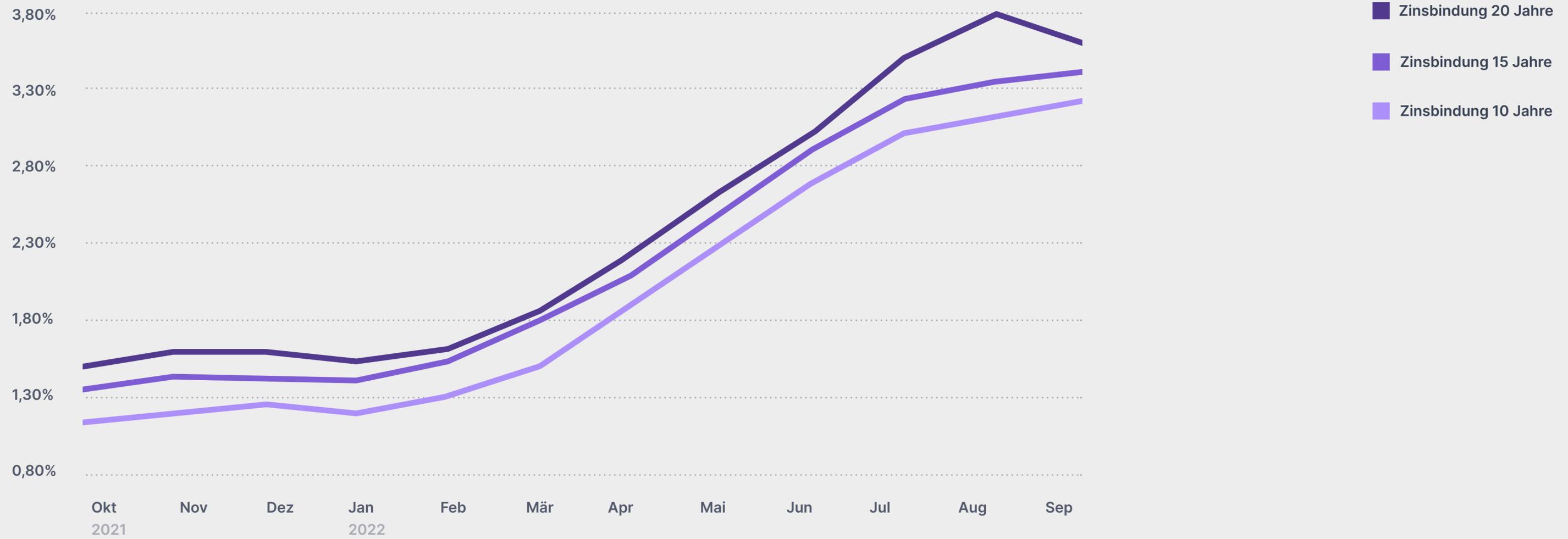


Kaufpreise und Zinssätze

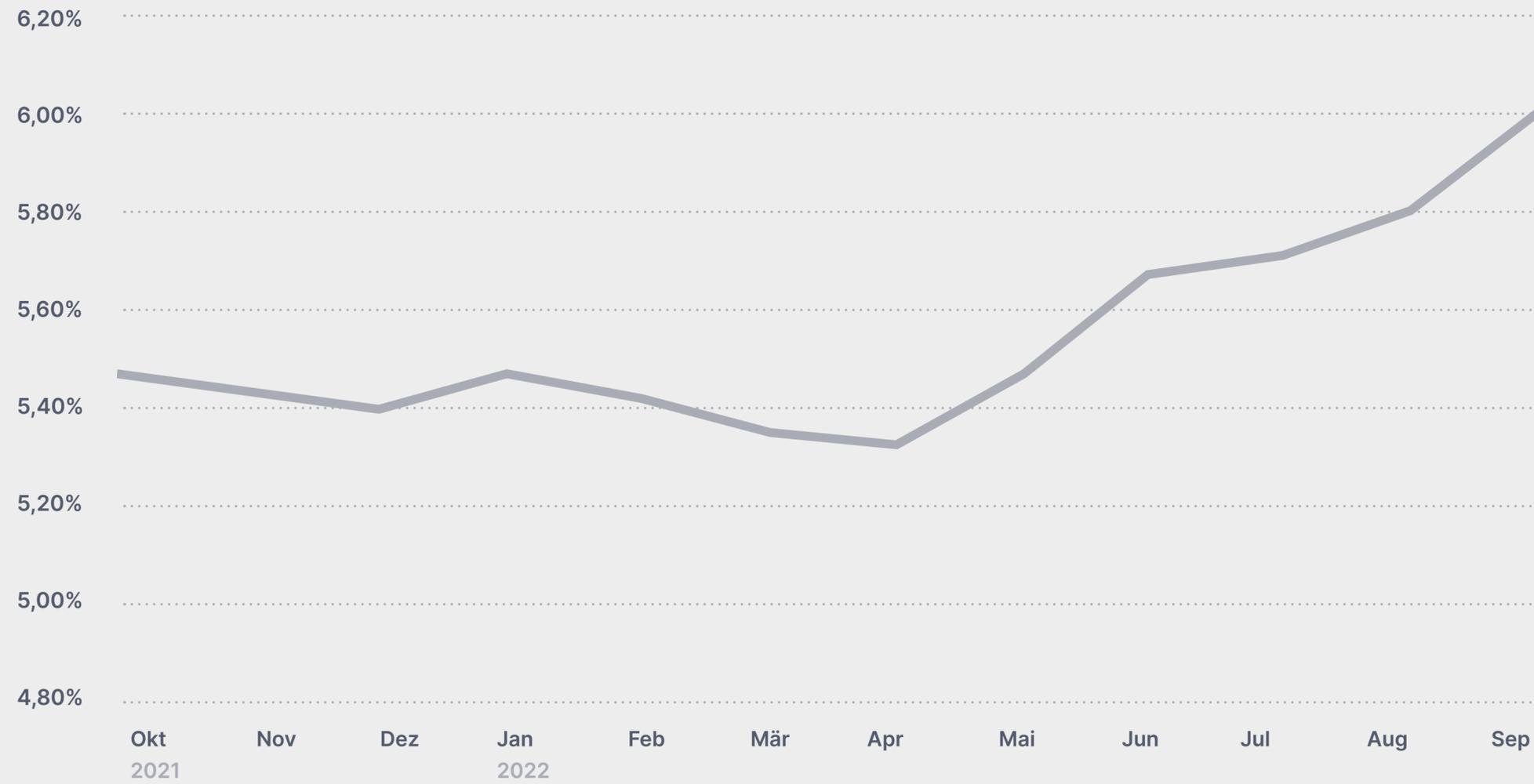
Wie entwickelten sich die Zinssätze für Annuitätendarlehen in den letzten 12 Monaten?



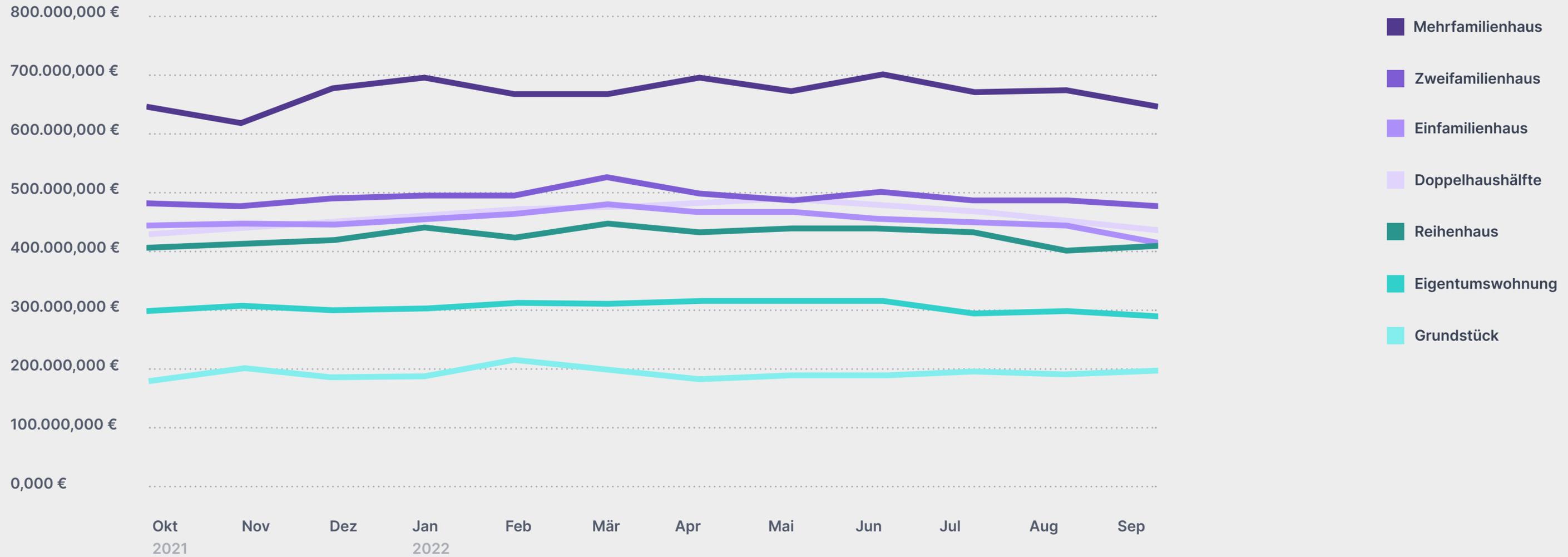
Wie entwickelten sich die Zinssätze der Forward-Darlehen in den letzten 12 Monaten?



Wie entwickelten sich die Zinssätze der Privatdarlehen in den letzten 12 Monaten?



Durchschnittliche Kaufpreisentwicklung der letzten 12 Monate



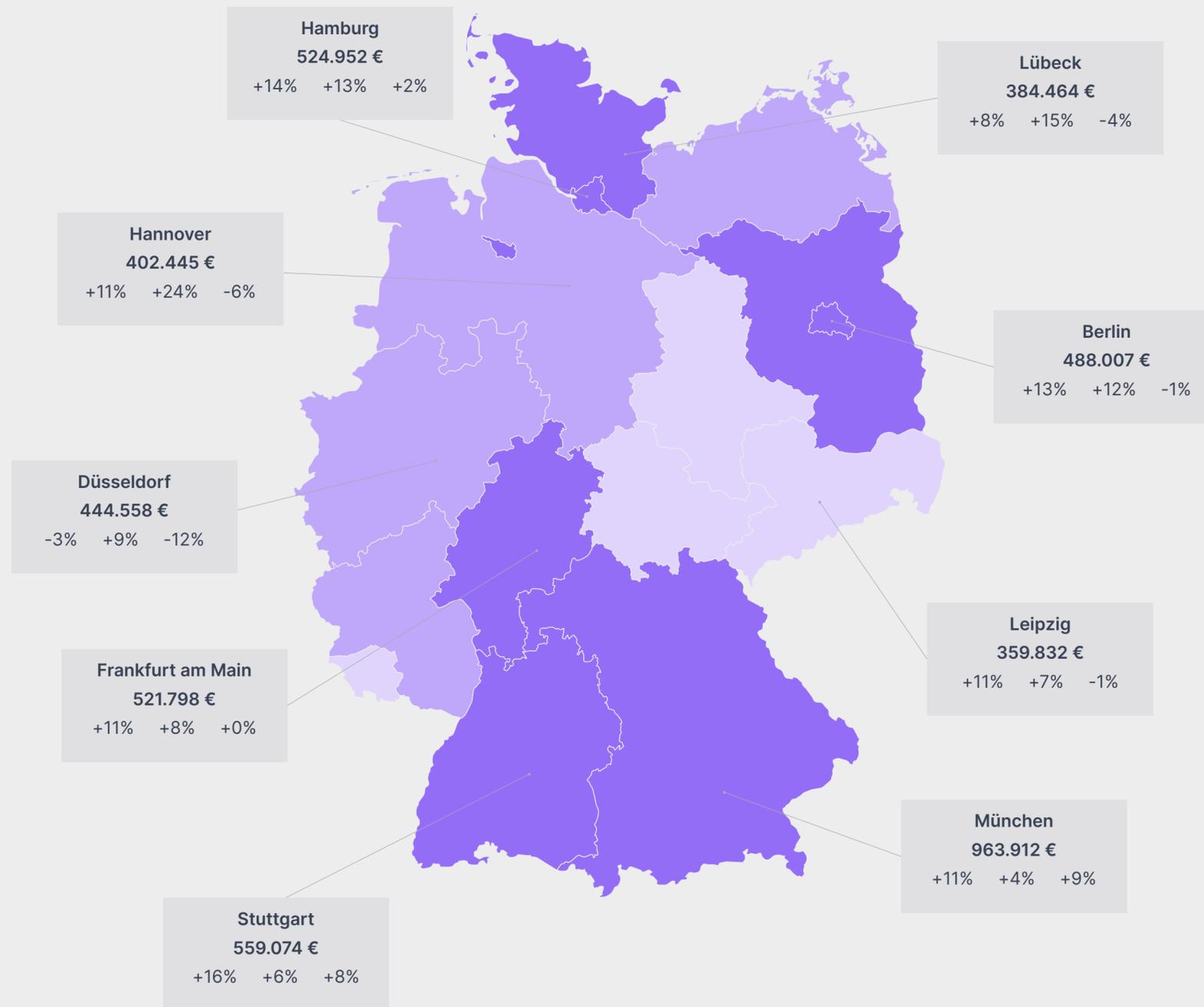
Wie entwickeln sich die Kaufpreise in den Metropolen?



Kaufpreise

Stadt
Ø Kaufpreis
Ø Kaufpreis Ø Preis/qm Ø QM

i
Verglichen werden jeweils die letzten 12 Monate mit der vorhergegangenen 12 Monatsperiode.



Vielen Dank

für dein Interesse an der Wohn- und Finanzierungsmarktanalyse von Europace.

Wir möchten unsere Studien für dich verbessern. Daher ist uns heute deine Meinung zu der Wohnungs- und Finanzierungsmarktanalyse wichtig.

Die Beantwortung wird ca. 5 Minuten dauern.

Wir sind ganz gespannt auf deine Antworten und bedanken uns für deine Teilnahme!

→ [Zur Umfrage](#)



KONTAKT

Sophie Müller

Public Relations & Marketing

Telefon: +49 1606198743

E-Mail: daten@europace.de

KONTAKT FÜR INVESTOREN

Jan H. Pahl

Investor Relations Manager

Telefon: +49 30 42086-1942

E-Mail: ir@hypoport.de

V.I.S.D.P.

Thomas Heiserowski, Stefan Münter