



CODE OF CONDUCT

Europace

Wir alle tragen Verantwortung

Code of Conduct der Europace AG

Wir alle tragen Verantwortung

- Was ist richtig? Was ist notwendig? Wie vermeide ich Schaden? Wie wäge ich ab und wie entscheide ich? Verantwortung ist ein großer Motivator. Sie ist eine Verpflichtung gegenüber uns selbst und der Gemeinschaft, der Gesellschaft und dem Unternehmen, das dafür zu sorgen hat, dass alles einen möglichst guten Verlauf nimmt. Verantwortung kann eine Last und Bürde sein, auf unserem Weg das Notwendige und Richtige zu tun.

Verantwortung wird auf vielen Ebenen sichtbar. Das Unternehmen trägt Verantwortung für die Menschen darin, für die Share- und Stakeholder, für die Gesellschaft. Als Unternehmer mit Blick auf das Unternehmen leisten wir dabei einen Beitrag. Als Menschen im Unternehmen noch viel mehr.

- Dieser Verhaltenskodex, oder Code of Conduct, soll Orientierung geben für uns als Unternehmer und für jeden im Unternehmen. Dieses Dokument ist zum einen die Ergänzung zu den rechtlichen Verpflichtungen, die für Europace gelten. Zum anderen dient es als Ergänzung zu den moralischen Verpflichtungen, zu den Leitplanken und Werten, die für Europace gelten. Es ist der Leitfaden für unser Handeln als Menschen im Unternehmen. Wir können alle Verantwortung übernehmen. Wir alle tragen dazu bei, dass wir das Richtige tun, dass wir das definieren, was richtig ist. Wir können selbst handeln. Wie? Das beschreibt dieser Code of Conduct.

Uns als Unternehmer sind drei Perspektiven wichtig: Die ökologische Perspektive auf eine nachhaltigere Zukunft; die ökonomische Perspektive, die uns ermöglicht, unsere Existenz zu sichern und uns die Möglichkeit gibt, zu wachsen, für Talente da zu sein, fair zu bezahlen und uns bei allen Ansprüchen an Leistung und Höchstleistung fair und menschlich sein lässt; und die soziale Perspektive, die vorangegangenes integriert und uns als Unternehmen ermöglicht, auf Familien zu schauen, die uns Kinder in unseren Arbeitsalltag integrieren lässt, die bei privaten Sorgen und Nöten achtsam mit dem Leistungsanspruch umgeht, die dafür sorgt, dass wir uns schützen können, vor den Widrigkeiten des Alltags, den Herausforderungen im Leben und all dem, was wir brauchen, um unser Leben und die Arbeit wirksam zu verbinden.

Inhaltsverzeichnis

- 1 Die ökologische Perspektive**
 - 2. Die ökonomische Perspektive**
 - 3. Unsere Verantwortung für Menschen**
-

1. Die ökologische Perspektive

- Europace ist ein Technologie-Unternehmen und leistet einen Beitrag im Hypoport-Netzwerk. Unser Technologie ist nicht direkt mit der Verbesserung unseres Klimas und unseres Lebensraums verbunden – und doch können wir etwas tun und tun etwas. Wir als Mitarbeitende im Unternehmen treffen Entscheidungen, beeinflussen Ergebnisse und wählen unser Verhalten. Dabei wünschen wir uns für Europace, eine Orientierung an folgenden Leitplanken:

Umweltschutz geht uns alle an

Wir sind offen für Ideen. Unterstützen mit Zeit und Ressourcen und gehen in den Dialog. Auf jeder Ebene, in allen Rollen. Zu handeln, wenn wir etwas sehen. Transparent zu machen, wenn wir etwas ändern wollen. Auch an diesen Spannungen bewegen wir uns vorwärts für eine nachhaltigere Welt.

Nachhaltig statt günstig

Viele von uns treffen Kaufentscheidungen. Nutzen wir nachhaltige Produkte? Setzen wir auf nachhaltige Anbieter? Vermeiden wir Verschwendung? Kompensieren wir? Und wie lange nutzen wir unsere Hardware? Das haben wir selbst in der Hand. Jede:r einzelne. Jede Person, die vor einer Entscheidung steht.



Schonen statt verschwenden

Wir sind in einem modernen Gebäude zu Hause. DGNB - zertifiziert in der Kategorie Gold. Unsere Wasseraufbereitung ist energiesparend, wir zentralisieren Mülltrennung, haben erste E-Ladestationen und setzen wo es geht, auf nachhaltige Produkte.

Remote statt vor Ort

Was schon vor Corona möglich war, ist das neue Normal. Nicht für jeden Termin planen wir eine Dienstreise. Wenn es geht und wir es wollen, arbeiten wir remote. Wir fahren eher Bahn, statt zu Fliegen und kompensieren an ersten Stellen die CO2-Emission unserer Firmenfahrzeuge. Wir haben es in der Hand, mit unseren Entscheidungen und der eigenen Abwägung.

2. Die ökonomische Perspektive

- Wir wollen, dass die Menschen in unserer Gesellschaft ihre finanziellen Entscheidungen selbstbestimmt treffen können und dass Finanzierung ein natürlicher Teil jedes Lebensentwurfs ist. Und dafür schaffen wir die fortschrittlichste Technologie für die beste Finanzierung des 21. Jahrhunderts. Das macht uns erfolgreich. Das gibt uns die Möglichkeit drei Dinge zu tun:
- Wir investieren in Menschen. Wir bezahlen weiterhin fair und gerecht. Wir haben kein gender-pay-gap. Wir investieren in Talente und Talentprogramme.
 - Wir investieren in Innovation und unsere Plattform. Wir bauen kontinuierlich unsere Infrastruktur aus, investieren in neue Produkte, machen Finanzierung intelligenter und bieten Verbraucher:innen eine moderne Finanzierungserfahrung.
 - Wir investieren bei Hypoport in ein Ökosystem intelligenter Produkte in den Bereichen Versicherung, Wohneigentum und Finanzierung und leisten unseren Beitrag dazu.

- Jede:r einzelne von uns kann dabei einen Beitrag leisten. Mit den eigenen Entscheidungen, der eigenen Leistung und dem eigenen Anteil. Dabei integrieren wir folgende Perspektiven:

Eine sichere Infrastruktur

Wir schaffen sichere, stabile Produkte, kennen unsere IT-Sicherheitsrichtlinien und integrieren höchste Standards in unsere Produktentwicklung und Softwarelösungen.

Verantwortungsvoll im Datenschutz

Personenbezogene Daten verarbeiten wir nur, wenn wir die Informationen zur Erfüllung einer Arbeitsaufgabe benötigen. Wir tragen alle die Verantwortung, die Informationen unserer Partner und ihrer Kunden zu schützen. Unsere Richtlinien sind dabei nicht nur gesetzlich, sondern auch im Datenschutzmanagementsystem der Europace AG verankert. Das gilt auch für unsere eigenen Daten. Diese behandeln wir genauso vertrauensvoll wie die unserer Partner.



Schutz geistigen Eigentums

Neben den Europace Geschäftsgeheimnissen behandeln wir auch Informationen von Partnern vertrauensvoll. Um richtlinien- und regelkonform zu handeln, haben wir in unseren Inner Source-Prinzipien und in der Richtlinie zum Umgang mit Open Source alles festgehalten, was es zu beachten gibt.



Insiderhandel

Unsere Konzernmutter Hypoport SE ist als börsennotierte Gesellschaft den Regeln des Kapitalmarktrechts unterworfen. Da wir bei Europace transparent und vertrauensvoll kommunizieren - und nicht-öffentliche Informationen intern teilen, wenn sie zum Bewältigen von Aufgaben nötig sind - berufen wir uns auf die konzernweit gültige Richtlinie zur Verhinderung von Insiderhandel.

Fairer Wettbewerb

Wir fördern und fordern einen fairen Wettbewerb. Wir setzen uns dafür ein, stellen uns gegen unlautere Methoden und ermöglichen einen freien Markt mit fairen Bedingungen auf unserer Plattform.

3. Unsere Verantwortung für Menschen

- Wir behandeln alle gleich. Wir sind alle gleich. So gleich, wie wir vielfältig und verschieden sind. Dafür setzen wir uns ein. Jeder Mensch - egal welchen Geschlechts, welcher Sexualität, welchen Alters, welcher Herkunft, welcher Weltanschauung, mit oder ohne Behinderung - verdient die gleiche respektvolle Behandlung. Bitte die beiden Sätze austauschen hin zu: Wir dulden weder Belästigung, noch Diskriminierung oder Mobbing. Das gilt für das Arbeitsumfeld, im Umgang mit Kunden, auf Veranstaltungen und als Privatperson im öffentlichen Raum.

Vielfalt ist uns wichtig und hilft uns, unterschiedliche Positionen, Argumente, Ideen, Meinungen zu entdecken. Diversität fördert Austausch und Dialog, sie schafft wichtige Impulse für unsere weitere Entwicklung.

- Wir unterstützen Aktivitäten, die dem Wohl der Gemeinschaft dienen. Wir glauben daran, dass wir, wenn wir anderen Menschen helfen, ein besseres Gespür für Lösungsansätze erhalten und unseren Blick schärfen.

Wir erwarten eine Speak up-Kultur: Wir sprechen offen an, wenn Konflikte aufkommen oder sensible Themen betroffen sind. Wir sind dabei transparent, achtsam und respektvoll mit unseren eigenen und den Ansichten anderer. Aus Fehlern lernen wir gerne, Hinweise nehmen wir als Menschen in der Organisation dankend an.

Wenn du mehr zu den Themen Gleichbehandlung, Antidiskriminierung und Diversity bei Europace erfahren möchtest, schau dir auch unsere Leitlinie zur Umsetzung des AGG an.

■ Mehr als Worte:

Der Code of Conduct von Europace ist keine Datei, die du einmal überfliegst und dann in einen Unterordner schiebst. Wir wollen die ökologischen, ökonomischen und sozialen Aspekte in Einklang bringen. Wir wollen die Umsetzung unserer Compliance-Maßnahmen sicherstellen. Wir wollen, dass jede:r einen Anteil daran haben kann.

Es ist gleichgültig, welche Position, welche Hierarchieebene, welche Verantwortung jemand trägt. Bei Verstößen gegen rechtliche Vorschriften, Richtlinien oder diesen Code of Conduct wollen und müssen wir handeln. Wir kontrollieren unser Handeln im Rahmen unserer internen Revision und unseres Compliance Management Systems. Mit unserem Hinweisgebersystem ist es allen Mitarbeiter:innen jederzeit möglich, sich auch anonym zu äußern.

Der Code of Conduct ist die Leitlinie für uns als Menschen im Unternehmen, nicht die Leitlinie für das Unternehmen. Wir alle tragen diese Verantwortung in unseren Entscheidungen und auch, wenn wir nicht entscheiden.

Wir tun dies, um gemeinsam etwas zu erreichen – in der Vielfalt und in der Unterschiedlichkeit, die wir alle vereinen.

Sei ein Teil davon.

Über Europace

- Europace, Deutschlands größte Transaktionsplattform für Immobilienfinanzierungen, Bausparprodukte und Ratenkredite vernetzt rund 800 Partnerunternehmen aus den Bereichen Banken, Versicherungen und Finanzvertriebe. Mehrere tausend Nutzer:innen wickeln monatlich über 35.000 Transaktionen mit einem Volumen von über 8 Milliarden Euro über den Markt ab. In der größten Produktgruppe der Immobilienfinanzierungen wurden mit rund 85 Milliarden Euro in 2021 über 20 Prozent aller Immobilienfinanzierungen für Privatkund:innen umgesetzt. In enger Zusammenarbeit mit Vertrieben und Produkthanbietern entwickelt Europace nutzerorientierte Finanzierungslösungen, optimal auf die Bedürfnisse der Verbraucher:innen abgestimmt – für ein Finanzieren mit Leichtigkeit. Die Europace AG ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Hypoport SE, die an der Deutschen Börse im Prime Standard gelistet ist. Im September 2021 wurde Hypoport in den MDAX aufgenommen. Europace ist mit dem TÜV Datenschutzgutachten zertifiziert.
- Seit 2018 organisiert sich die Europace AG vollständig holakratisch.

CODE OF CONDUCT DER EUROPACE AG

V.I.S.D.P.

Thomas Heiserowski Stefan Münter

Europace AG Heidestraße 8 10557 Berlin

Marketing@Europace.de

INTERNET

Europace.de

EUROPACE-REPORT

Report.Europace.de

LINKEDIN

linkedin.com/company/Europace-AG

XING

xing.com/pages/EuropaceAG

TWITTER

twitter.com/Europace

FACEBOOK

facebook.com/EuropaceAG

INSTAGRAM

instagram.com/EuropaceAG